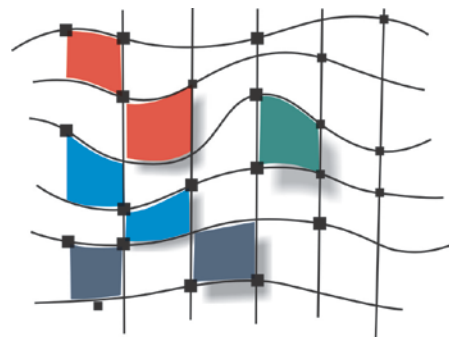




Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE



STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE DO 2020. g. - provedba mjera turističke politike -



Ministarstvo turizma, Zagreb
Svibanj 2014.



Sadržaj:

1. Uvod
2. Akcijski plan Strategije
3. Investicije
4. Zakonodavni okvir
5. Strateški marketinški plan
6. Programi poticanja poduhvata u turizmu
7. MINT i EU fondovi

1. Uvod – usvajanje dokumenta

Usvajanje
Strategije
razvoja turizma



Vlada RH – 6.
veljače 2013.



Hrvatski sabor
– 26. travnja
2013.

Strategija razvoja
turizma do 2020.



Ukupno 26 mjera



Rad na 23 mjere

1. Uvod – ciljevi Strategije

Investicije

- Nove investicije od 7 milijardi €

Poboljšanje strukture i kvalitete smještaja

- Povećanje hotelskog udjela (sa 13% na 18%) i povećanje kvalitete obiteljskog smještaja te smještaja u kampovima

Novo zapošljavanje

- Novih 20 – 22 tisuće direktnih i 10 tisuća indirektnih radnih mjesta

Povećanje turističke potrošnje

- 14,3 milijardi € ukupne turističke potrošnje (12,5 mlrd. € inozemna)

1. Uvod – Međuministarsko vijeće



Stručno i savjetodavno tijelo

Zamjenici ministara

Održane 2 sjednice: u rujnu i prosincu 2013.

2. Akcijski plan Strategije

- ❖ Definirano 26 prioriternih **mjera** turističke politike u funkciji podizanja konkurentnosti integralnog hrvatskog turističkog proizvoda



2. Akcijski plan Strategije - mjere

- ❖ Od usvajanja Strategije u Hrvatskom saboru do danas, određene mjere su realizirane, neke su u tijeku provođenja, dok su ostale u fazi pripreme

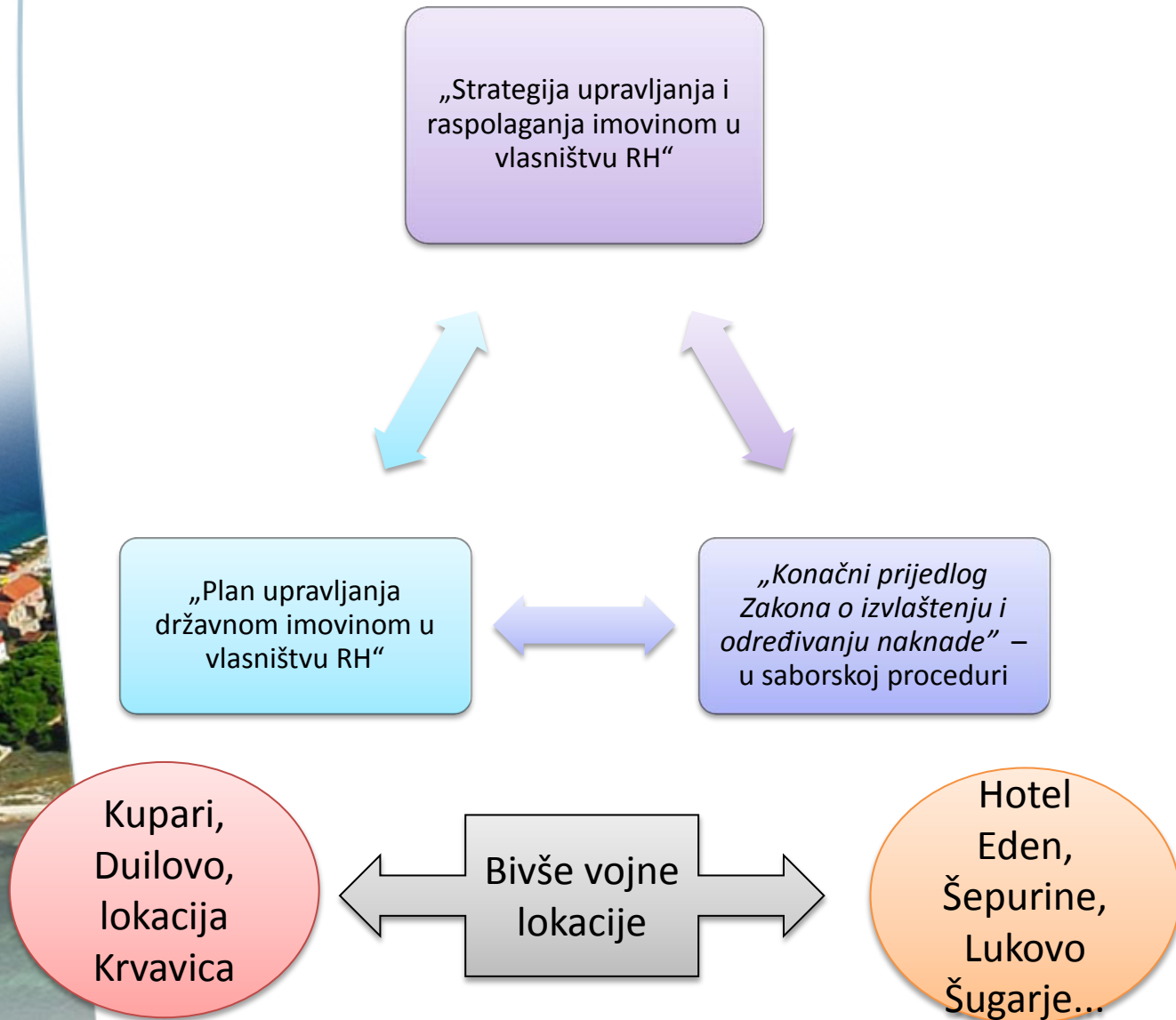
IZRAĐENO/U TIJEKU

- Izrada i provedba programa privatizacije poduzeća u većinskom državnom vlasništvu
- Aktiviranje turistički interesantnih objekata/lokaliteta kojima upravlja DUUDI
- Preustroj sustava turističkih zajednica
- Izrada Strateškog marketinškog plana
- **Izrada TSA i regionalnih TSA**
- Nacionalni program unapređenja malih obiteljskih hotela
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Programi uređenja i upravljanja morskim plažama
- Akcijski plan razvoja kongresne ponude

U IZRADI

- Akcijski plan razvoja nautičkog turizma – yachting
- Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Program razvoja cikloturizma
- Nacionalni program cjeloživotnog učenja za djelatnike u turizmu

3. Investicije - privatizacija i restrukturiranje turističkih poduzeća u državnom vlasništvu



3. Investicije - privatizacija i restrukturiranje turističkih poduzeća u državnom vlasništvu

Zakon o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi (NN 108/12, 144/12, 81/13 i 112/13)

- 11 društava u većinskom državnom vlasništvu steklo je zakonske uvjete za otvaranje postupka
- 8 društava - sklopljene nagodbe pred mjerodavnim nagodbenim vijećem (od čega za 4 društva sklopljena i nagodba pred nadležnim trgovačkim sudom)
- od navedenih 8 društava za 6 je pronađen strateški partner
- 3 društva - obustavljen postupak

Društva od posebnog interesa za RH

- Restrukturiranje društva Club Adriatic d.o.o. planirano kroz prodaju nekretnine Turističko naselje Baško Polje, a planirana je i privatizacija hotela Hrvatska (Baška Voda), te transformacija kampa Uvala Slana (Selce)
- 27.03.2014. g. objavljen Poziv za iskazivanjem interesa za kupnju nekretnine Turističko naselje Baško Polje

Društva iz turističkog portfelja

- 24.02.2014. g. objavljen Javni poziv za iskazivanje interesa za kupnju dionica Hoteli Plat d.d., Plat, Hoteli Maestral d.d., Dubrovnik, Imperial d.d., Rab = u tijeku pripreme za provedbu drugog kruga
- U tijeku priprema prodaje državnog portfelja u društvu Jadran d.d., Crikvenica

3. Investicije – stavljanje državne imovine u funkciju turizma



Poziv za
iskazivanjem
interesa

Rixos grupa;
Valamar;

Avenue Grupa;
Karisma Hotels
Adriatic;

Kupari



Uskoro poziv
za
obvezujuće
ponude

Titan nekretnine;
Braniteljska zadruga
Mir



3. Investicije - privatizacija



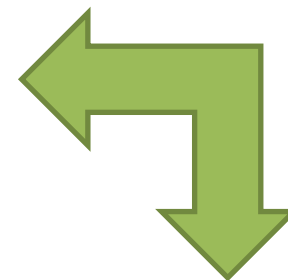
**Imperijal
Rab**



Hotel Plat



**Hotel
Maestral**



CERP zaprimio čak 57 pisama interesa međunarodnih i domaćih ponuditelja za kupnju dionica četiri trgovačka društva u državnom vlasništvu - hotelskih kuća **Maestral, Plat, Imperial-Rab** te brodara Jadroplov

3. Investicije



MZOIP

Poslovni
model u
izradi

Veliki
Brijun



Investitor i
ulaganja na
jesen



3. Investicije - privatizacija i restrukturiranje turističkih poduzeća u državnom vlasništvu

**Predstečajne
nagodbe**

- Vranjica Belvedere, Hoteli Podgora, HTP Korčula, Hotel Medena, HTP Orebić, Hoteli Živogošće

Privatizacija

- Imperijal Rab, Plat, Maestral...

2014. godina

**Katalog
investicija**



4. Zakonodavni okvir – u nadležnosti MINT-a

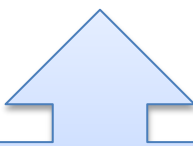
Zakon o
turističkim
zajednicama

Zakon o
boravišnoj
pristojbi

Zakon o
ugostiteljskoj
djelatnosti

Zakon o
turističkom
zemljištu

Zakon o pružanju
usluga u turizmu



CILJ: usuglašavanje s novom
regulativom; povećanje konkurentnosti
hrvatskog turizma

4. Zakonodavni okvir - preustroj sustava turističkih zajednica

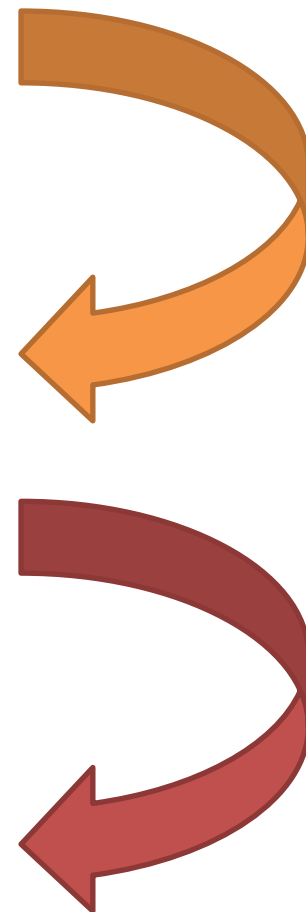
Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma



Postojeće turističke zajednice će se pretvoriti (prerasti) u turističke zajednice po modelu **destinacijske menadžment organizacije (DMO)**



Objavljene su „Smjernice za izradu zakona o turističkim zajednicama“ (po modelu DMO)
- svi zainteresirani mogli su svoje primjedbe i prijedloge dostaviti do 22. travnja 2014. g.



4. Zakonodavni okvir – zakoni iz ostalih resornih ministarstava

CILJ: usklađivanje i unapređenje zakonodavnog okvira u funkciji jačanja poduzetništva i investicija

Izvršeno

- Zakon o strateškim investicijskim projektima (NN br. 133/13)
- Zakon o prostornom uređenju (NN br. 153/13)
- Zakon o gradnji (NN br. 153/13)
- Uredba o određivanju građevina i drugih zahvata u prostoru državnog i područnog (regionalnog) značaja (NN br. 37/14)
- Pravilnik o izmjenama i dopuni Pravilnika o jednostavnim građevinama i radovima (NN br. 68/13)

Trenutačno u proceduri

- Zakon o radu
- Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o šumama
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti kulturnih dobara
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o turističkom i ostalom građevinskom zemljištu neprocijenjenom u postupku pretvorbe i privatizacije

5. Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020. g.

U svibnju 2013. g. pokrenut je otvoreni postupak nabave za usluge izrade „Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020. g.”

U lipnju 2013. g., na prijedlog Povjerenstva za stručnu ocjenu ponuda, TV HTZ-a prihvatilo je ponudu tvrtke THR iz Barcelone, u zajednici ponuditelja s tvrtkom Horwath Consulting iz Zagreba

U studenome 2013. g. isporučeno prvo, u siječnju 2014. g. drugo Fazno izvješće, a u ožujku 2014. g. nacrt Završnog izvješća i Izvršni sažetak Plana

U svibnju 2014. g. izrađivačima Plana dostavljene su ključne primjedbe članova TV HTZ na radni dokument završnog izvješća



6. Programi poticanja razvoja malih, srednjih i velikih poduzetničkih poduhvata u turizmu

1. Konkurentnost turističkog gospodarstva

- Nositelj: MINT
- Ukupno: 26.65 milijuna kuna

2. Poduzetnički impuls 2014.

- Nositelj: MINPO
- Prioriteti: jačanje malog gospodarstva i poduzetničkog okruženja

3. Turizam

- Nositelj: HBOR
- Za mikro, male i srednje poduzetnike

4. Poticaj za uspjeh

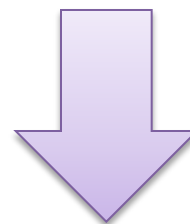
- Nositelj: MINT
- Isplata subvencije kamate u kreditima

5. Regionalna konkurentnost 2007. – 2013.

- Nositelj: MINPO
- Potpore iz Europskog fonda za povećanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva

6. Programi poticanja – u nadležnosti MINT-a

- *Svrha: dodjela bespovratnih sredstva za one projekte koji će biti nositelji razvoja hrvatskog turizma i njegovog pozicioniranja na međunarodnom tržištu.*



Hotspot

Hotspot
Croatia
2
milijuna
kuna



Centri
posjetitelj
a
3 milijuna
kuna



Plaže
3.5
milijuna
kuna



Strukovne
udruge



Fond za
razvoj
turizma
-u prvom
krugu 20
milijuna
kuna-



Strukovna
zanimanja

7. Ministarstvo turizma i EU fondovi

- ❖ Aktivnim sudjelovanjem u radu radnih skupina podijeljenih prema tematskim ciljevima, u gotovo sve Operacijske programe su uvršteni projekti ključni za turizam



MINISTARSTVO TURIZMA – POSREDNIČKO TIJELO 1. RAZINE

„Konačni prijedlog institucionalnog okvira za upravljanje fondovima EU u razdoblju 2014. - 2020.”

tematski cilj 9.
(„Turizam za sve”)

tematski cilj 10.
(„Centri kompetencija”)

7. Ministarstvo turizma i EU fondovi – Europski socijalni fond

- ❖ u OP ESF 2014.-2020. u prioritetnoj osi, 9. specifičnom cilju *Promicanje uključivanja ranjivih skupina na tržište rada i njihovo socijalno uključivanje te borba protiv svih oblika diskriminacije* ispregovaran je projekt **„Turizam za sve“**

10 milijuna eura

detektirani ključni projekti

Potencijalni projekti za apliciranje na fondove:
„Razvoj hostelske mreže u Hrvatskoj” (Omladinski hostel Plitvice, Omladinski hostel Osijek, hostel u Virovitici itd.)
„Aktivno starenje - turizam za umirovljenike”

7. Ministarstvo turizma i EU fondovi – Europski socijalni fond

❖ u OP ESF 2014. - 2020. g. u prioritetnoj osi, 10. specifičnom cilju, ispregovaran je projekt „**Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu – Centri kompetencija**“

75 milijuna eura

detektirani ključni potencijalni
projekti

Potencijalni projekti za apliciranje na fondove :

„Centar kompetencija Suhopolje“

„Regionalni centar kompetencija za turizam i ugošteljstvo Zabok“

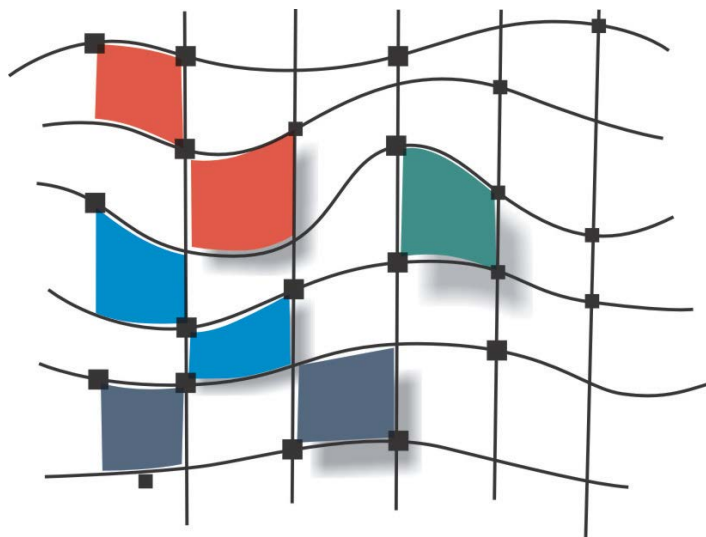
„CapTure“

„Centar kompetencija pri HGK“

„Eno-gastro akademija Rovinj“

HVALA NA POZORNOSTI!

www.mint.hr



Ministarstvo turizma, Zagreb
Svibanj 2014.